

# press release

smart move, a  
joint industry  
campaign to  
increase the use  
of buses and  
coaches and  
achieve  
sustainable  
mobility  
for all



www.busandcoach.travel

## Smart Move: de Portugal para o Brasil e México

A Smart Move aumenta a sua cobertura geográfica para promover o transporte em autocarro, seguro, ecológico, eficaz, fácil de utilizar e acessível, no Brasil e no México.

Porto- Após o lançamento do site [Smart Move](#) em [Português](#), na primavera de 2010, foi hoje lançada a campanha Smart Move no Brasil e no México no decurso das comemorações do 35.º aniversário da Associação Nacional de Transportadores Rodoviários de Pesados de Passageiros ([ANTROP](#)).

Lançada oficialmente durante a feira Busworld Kortrijk em 14 de Outubro de 2009, a Smart Move é uma campanha conjunta da indústria, a longo prazo, para promover a utilização do transporte público de passageiros em autocarro por todo o mundo, como o meio de transporte rodoviário mais ecológico, seguro e acessível.

Jose Luiz Santolin, Superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros ([ABRATI](#)), disse: "Estamos satisfeitos por apoiar e promover o objectivo e os valores da campanha Smart Move no Brasil. É uma iniciativa muito útil tanto para o nosso sector como para a sociedade em geral".

Lic. Cuauhtémoc Martinez Garcia, Presidente da Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo ([CANAPAT](#)), acrescentou: "Na CANAPAT, principal associação de autocarros do México, acreditamos que os autocarros já são actualmente e continuarão a ser a solução de mobilidade mais inteligente para os nossos clientes e decisores políticos. É natural, portanto, que nos unamos à Smart Move e contribuamos para este esforço da indústria a nível mundial."

Os autocarros são a melhor solução para uma série de desafios de mobilidade, actuais e futuros, como as alterações climáticas, o congestionamento, a segurança rodoviária, a conectividade e a inclusão social. São o único meio de transporte que pode competir satisfatoriamente com o transporte em veículo privado, oferecendo uma alternativa de transporte sustentável uma vez que mantém um elevado nível de flexibilidade.

Graham Smith, Vice-Presidente da [IRU](#) disse: "A visão Smart Move consiste em que os decisores políticos de todo o mundo reconheçam os autocarros como: o melhor meio de transporte colectivo para alcançar a mobilidade sustentável para todos."

Promover a utilização de autocarros traz benefícios substanciais para a sociedade e para as comunidades em termos de:

- melhor inclusão social e aumento de oportunidades para todos os cidadãos que podem contar com transporte acessível e de qualidade, com um custo insignificante para a sociedade;
- melhoria considerável da segurança rodoviária e redução da sinistralidade rodoviária;
- diminuição das emissões de CO2 e redução espectacular do congestionamento nas cidades, a custo zero para os contribuintes;
- criação de milhões de novos empregos ecológicos.

Luís Cabaço Martins, Presidente da ANTRONP concluiu: "Estamos orgulhosos, no momento em que a ANTRONP celebra o seu 35.º aniversário, dos nossos colegas brasileiros e mexicanos terem decidido unir-se à campanha Smart Move. Acreditamos no êxito deste esforço conjunto sem precedentes, que visa mobilizar a indústria e os políticos para juntos criarem uma genuína cultura de utilização do transporte colectivo rodoviário de passageiros em autocarro - certamente uma opção inteligente para todos."

**Mais informação:** Folhas informativas Smart Move: [Seguro](#), [Fácil de utilizar](#), [Ecológico](#), [Eficaz](#), [Acessível](#); Visite o [sitio da Smart Move](#)

**Contactos de imprensa:** IRU, Juliette Ebélé, +41 22 918 27 07, [press@iru.org](mailto:press@iru.org); ABRATI, José Luiz Santolin, +61 3322 2004, [santolin@abrati.org.br](mailto:santolin@abrati.org.br); CANAPAT, Lic. Felice Minutti López Velarde, +52 55 3067 4820, [fminutti@canapat.org.mx](mailto:fminutti@canapat.org.mx); ANTRONP, Maria Paula Bramão, +351 22 606 13 50, [bus@antrop.pt](mailto:bus@antrop.pt)

